up2you

Move for More

Carbon Footprint

Report 2025

Indice

Cosa significa organizzare un evento carbon neutral? 1

Risultati dell'analisi 2

Componenti di emissione rilevanti 2.1

Quantificazione delle emissioni 2.2

Iniziative di riduzione 3

Compensazione emissioni 4

Contatti 5

1. Cosa significa organizzare un evento carbon neutral?

Un evento carbon neutral è un evento le cui **emissioni sono state calcolate, ridotte e compensate** attraverso il sostegno di progetti di compensazione certificati, nati cioè con l'unico scopo di catturare, o evitare, l'emissione di gas a effetto serra. Lo scopo di rendere un evento carbon neutral è quello di compensare le sue emissioni complessive, portando quindi l'evento a essere "neutro" dal punto di vista ambientale.

Questa è una soluzione concreta per contrastare il cambiamento climatico e allo stesso tempo portare valore alla comunità, sensibilizzandola sul tema.

Secondo una definizione del United Nations Environment Programme (UNEP), un evento è considerato sostenibile quando:

"*è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che lo ospita*".

Non si tratta quindi solamente di ridurre le emissioni di gas climalteranti che tutte le attività correlate all'evento possono causare, ma addirittura di portare valore al territorio e ai partecipanti, in termini ambientali, economici e sociali.

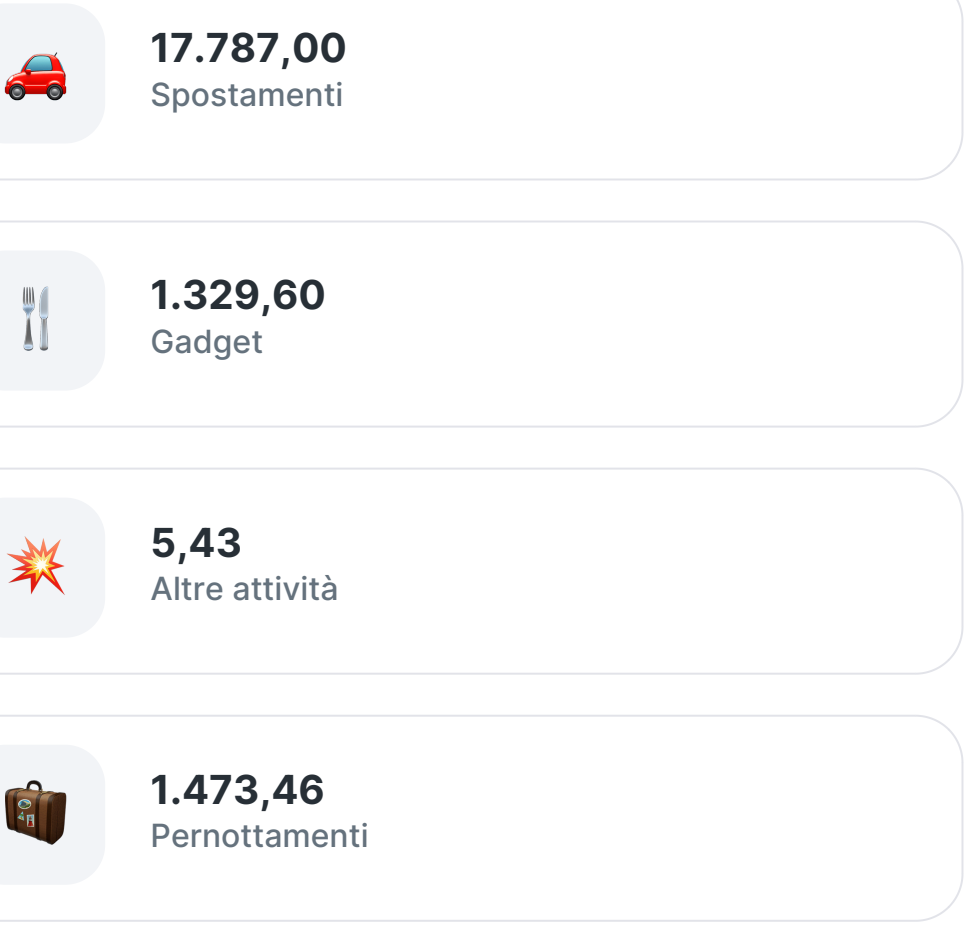
Organizzare un evento sostenibile può infatti portare diversi benefici per gli stakeholder coinvolti:

- in primis, la riduzione della propria impronta carbonica, fino al suo azzeramento;
- un miglioramento complessivo della propria performance di sostenibilità, che è utile per ottenere certificazioni e aumentare il proprio rating ESG;
- riduzione effettiva dei costi: la maggior efficienza nell'allocazione delle risorse può portare, nella maggior parte dei casi, a una riduzione degli sprechi e quindi minori costi da sostenere;
- migliorare la propria credibilità e trasparenza verso gli stakeholder;
- sensibilizzazione ed educazione sui temi di sostenibilità, e quindi un valore formativo;
- valorizzazione del territorio e dell'economia locale: scegliendo fornitori e produttori locali si porta del valore economico e sociale a tutti coloro che operano nel territorio dell'evento;
- allineamento con i propri valori come brand, cogliendo l'occasione per mostrare il proprio impegno concreto in termini di sostenibilità ambientale.

2. Risultati dell’analisi

2.1 Componenti di emissione rilevanti

Le componenti più rilevanti di emissione generate dell'evento di Move for More sono:



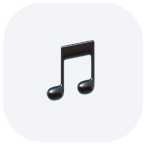
2.2 Quantificazione delle emissioni

Totale emissioni: 20.595,49 kg CO_2 eq.

Il totale delle emissioni (carbon footprint) dell'evento è pari a 20.595,49 kg di CO_2 equivalente.

Queste emissioni equivalgono a:

7.423,40
giorni di frullatore acceso h24.



11.193.202,52
ore di musica ascoltata in streaming.

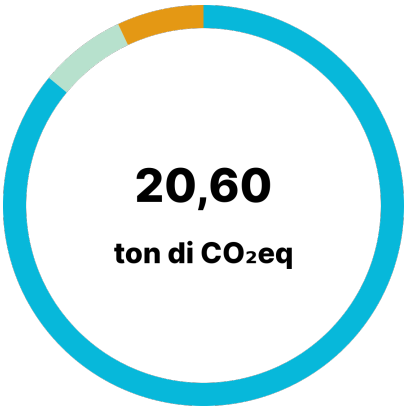
440,07
giorni di lavastoviglie accesa h24.

Ma a quanto corrispondono 20.595,49 kg di CO_2 eq.?
Le emissioni rilasciate dall'evento organizzato da Move for More pesano fisicamente quanto:

22,88
Fiat 500

180,66
vespa

2.574,44
bagagli a mano per l'aereo



- 0% Pasti
- 0% Gas naturale
- 0% Elettricità
- 86% Spostamenti
- 7% Gadget
- 0% Altre attività
- 7% Pernottamenti
- 0% Digitale

3. Iniziative di riduzione

Move for More ha messo in pratica una serie di azioni finalizzate a mitigare l'impatto del proprio evento. Queste iniziative hanno portato una riduzione delle emissioni di CO_2 equivalente derivanti da alcune fonti emissive associate alle realizzazione dell'evento.

Riduzione spostamenti

La selezione della location per l'organizzazione dell'evento è stata orientata verso una scelta oculata, ponendo l'attenzione sulla riduzione degli spostamenti necessari per i partecipanti.

Un elemento rilevante di questa decisione è il fatto che la stragrande maggioranza dei partecipanti proviene dalla stessa provincia o regione in cui si è tenuto l'evento. Questo approccio ha contribuito in maniera significativa a limitare l'impatto ambientale derivante dai trasporti, poiché i partecipanti hanno potuto raggiungere la location con spostamenti più brevi.

Emissioni evitate: minori emissioni associate alla categoria spostamenti grazie a una minore distanza percorsa dai partecipanti per raggiungere la location.

Evento realizzato in uno spazio aperto

La scelta di organizzare l'evento in una location all'aperto ha rappresentato una decisione ponderata volta a massimizzare l'efficienza energetica e a ridurre l'impatto ambientale complessivo. Questa decisione ha comportato

notevoli vantaggi, tra cui la significativa riduzione delle emissioni legate ai consumi energetici e l'eliminazione di eventuali necessità di consumo di gas naturale per il riscaldamento.

Questa scelta non solo ha un impatto positivo sull'impronta di carbonio dell'evento, ma crea anche un'atmosfera naturale e coinvolgente.

Emissioni evitate: riduzione o azzeramento dei consumi, e di conseguenza anche delle emissioni, associati a energia elettrica e gas naturale.

Energia rinnovabile

La location dell'evento utilizza energia elettrica 100% rinnovabile o acquista garanzie di origine (GO) per coprire il proprio consumo energetico. Questa scelta riflette un impegno concreto nel ridurre l'impatto ambientale derivante dal consumo di energia, contribuendo al progresso verso un futuro più sostenibile.

Questa iniziativa non solo incarna la responsabilità ambientale dell'organizzazione, ma funge da modello ispiratore per altri contesti, incoraggiando la transizione energetica verso fonti energetiche rinnovabili.

Emissioni evitate: le emissioni connesse al consumo energetico sono state azzerate.

Nessun pasto servito

L’evento organizzato da Move for More non prevede colazioni, pranzi o cene. Questa decisione, volta a eliminare completamente la componente alimentare durante l'evento, riflette una consapevolezza dell'impatto ambientale associato al settore alimentare.

Evitando la fornitura di pasti, Move for More contribuisce a minimizzare l'impatto ambientale derivante dalla produzione, trasporto e smaltimento di cibo. Inoltre l'assenza di rifiuti alimentari e imballaggi correlati contribuisce a mitigare ulteriormente l'impatto dell'evento.

Emissioni evitate: la fonte emissiva associata ai pasti è stata azzerata.

4. Compensazione emissioni

Move for More ha deciso di compiere la compensazione delle emissioni dell'evento **sostenendo dei progetti all'interno del pacchetto Up2You Made in Italy** ,la soluzione creata da Up2You per contrastare il cambiamento climatico proteggendo supportando i primi progetti certificati sviluppati in Italia.

Questi progetti mirano a **mitigare l'impatto ambientale** attraverso azioni come la riforestazione di aree degradate, l'adozione di nuove tecniche agricole sostenibili, la gestione responsabile dei flussi d'acqua nelle valli utilizzate per la pesca, e la corretta gestione delle pratiche forestali. I progetti naturali inclusi nel pacchetto Up2You Made in Italy rappresentano la fase iniziale, o "early stage", del mercato dei crediti di carbonio a livello nazionale.

Lo sviluppo di progetti locali volti a catturare la CO2 è un passo cruciale nel perseguimento degli **obiettivi di Net Zero** entro il 2050 stabiliti dall'Unione Europea.

Caratteristiche progetti

Categoria: Nature based
Tipologia: Blue carbon
Certificazione: Bneutral
Ettari totali salvati: 2.014

Classificazione

Categoria: Nature based

Tipologia: Blue Carbon

Progetti presenti nel pacchetto*

Valle Cà Pisani
Delta del Po

Val Dogà
Laguna di Venezia

Specie animali protette

SDG ricoperti

5. Contatti

Contacts

Up2You S.r.l. Società Benefit

Startup Innovativa a vocazione sociale

Via Orseolo 12 - Milano, 20144

www.u2y.io

sustainability@u2y.io

Report 2025

up2you

Move for More